

BESPLATNI VODIČ

ZA PODUZETNIKE I OBRTNIKE

5 KORAKA

do više upita i prodaje
putem interneta



Marko Ristovski

Digitalis
marketing

Uvod

U današnje digitalno doba, prisutnost na internetu ključna je za rast i opstanak bilo koje tvrtke. Ako vaše poslovanje još nije digitalizirano, sada je pravo vrijeme da napravite prvi korak!

U ovom vodiču pokazat ćemo vam 5 ključnih koraka kako biste uspješno proveli digitalnu transformaciju svoje tvrtke i privukli više klijenata.



Marko Ristovski

Digitalis
— marketing —

Korak 1: Postavljanje profesionalne web stranice

Zašto je važno?

Web stranica je vaša digitalna poslovnica – bez nje, potencijalni klijenti ne mogu pronaći vaše proizvode i usluge.

Kako započeti?

- Odaberite jednostavnu i responzivnu platformu (Wix, WordPress, Shopify za eCommerce).
- Osigurajte brzo vrijeme učitavanja i mobilnu prilagođenost.
- Postavite jasne kontakt informacije i "call-to-action" gumbe za konverzije



Korak 2: Optimizacija za tražilice (SEO)

Zašto je važno?

SEO vam pomaže da se vaša stranica pojavi na prvoj stranici Google pretrage i dovede više potencijalnih kupaca.

Kako započeti?

- Istražite ključne riječi relevantne za vašu industriju.
- Kreirajte kvalitetan sadržaj koji odgovara na potrebe vaših kupaca.
- Optimizirajte slike, brzinu stranice i meta opise.
- Postavite Google My Business za lokalni SEO.



Korak 3: Aktivna prisutnost na društvenim mrežama

Zašto je važno?

Društvene mreže su vaš digitalni kanal za izgradnju brenda, komunikaciju s kupcima i prodaju.

Kako započeti?

- Odaberite prave platforme (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, ovisno o ciljanoj publici).
- Objavljujte relevantan sadržaj: edukativne postove, studije slučaja, svjedočenja klijenata.
- Koristite plaćene oglase kako biste dosegli više potencijalnih klijenata.



Korak 4: Automatizacija poslovanja i marketinga

Zašto je važno?

Automatizacija štedi vrijeme, povećava produktivnost i omogućava dosljednu komunikaciju s klijentima.

Kako započeti?

- Koristite email marketing alate (Mailchimp, Brevo) za automatizirane kampanje.
- Postavite chatbot na web stranicu za brži odgovor na upite.
- Automatizirajte objave na društvenim mrežama pomoću alata poput Later, Publer ili Hootsuite.
- Koristite CRM sustave (HubSpot, Pipedrive) za praćenje leadova i klijenata.



Korak 5: Digitalno oglašavanje i retargeting

Zašto je važno?

Plaćeni oglasi donose brze rezultate i povećavaju prodaju.

Kako započeti?

- Pokrenite Google Ads kampanje za specifične ključne riječi.
- Koristite Facebook i Instagram oglase za dosezanje ciljane publike.
- Implementirajte retargeting kako biste ponovno privukli posjetitelje koji nisu odmah kupili.



Marko Ristovski

Digitalis
— marketing —

Zaključak

Digitalna transformacija nije opcija, već nužnost u modernom poslovanju.

Primjenom ovih 5 koraka, vaša tvrtka može ostvariti bolju online prisutnost, povećati vidljivost i privući više kupaca.

Ako niste sigurni kako primijeniti ovih 5 koraka na vlastito poslovanje – tu smo da vam pomognemo!

Rezervirajte BESPLATNE 30-minutne konzultacije i dobit ćete:

- ✓ Brzu analizu vaše trenutne digitalne prisutnosti
- ✓ Prijedloge konkretnih rješenja za vaš biznis
- ✓ Prvi korak prema modernom, digitaliziranom poslovanju

 **Kliknite ovdje za rezervaciju termina**

Broj termina tjedno je ograničen, osigurajte svoj na vrijeme.